

Een aantal mensen kan samen wel aan iets werken, maar dat maakt hen lang niet altijd een goed team! Synergie, de vonk, krijg je niet op bestelling; een team kan alleen groeien met de juiste ingrediënten, de juiste mensen, en vooral ook de juiste instelling. In dit handzame en praktische boek over teamocratie, vind je heel verrassende en volledig nieuwe inzichten over inspirerend en geïnspireerd werken in een team.

“Ik heb dit boek als een klus meegenomen. Naar Kopenhagen. Als huiswerk waar ik tegenop zag. Maar dit boek is geen “huiswerk”: het is nergens hoog van de toren en blijft altijd dichtbij. Met name het mensbeeld spreekt me aan. Veel mensen zullen dit boek naïef vinden. Maar voor mij is een idealistisch perspectief het meest realistische dat je kunt hebben. Het is een wilsbesluit om Laura van der Brugge – nooit klakkeloos natuurlijk – te volgen. Mij heeft ze. Ze heeft me overtuigd, van wat ik eigenlijk al wist. “Gewoon doen”. In de dubbele betekenis die dit zinnetje heeft. Als je iets van de werking van teams wilt snappen en met teams effectief wilt zijn, moet je dit boek lezen. Het is nergens ingewikkeld. En dat is een heel goed teken.”

– Harry Starren, algemeen directeur de Baak, management centrum VNO-NCW

“Een overzichtelijk, maar vooral ook inspirerend handboek voor iedereen die met teams aan de slag wil gaan.”

– Loes de Boer, HRD manager Fujifilm Europe

“Het boek is alomvattend en raakt de essentie van het samenwerken in teams. Het is overigens geen echt geheim (meer).”

– Ruud Mooy, voormalig lid van het managementteam AIVD

“Het maken van een GOED team is geen eitje. Dit boek wijst je op de mogelijke klippen en geeft richting voor iedereen die in een levende organisatie naar dat GOEDE team wil streven. Praktisch en gefundeerd. Een aanrader.”

– Jan Schouten, directeur Schouten & Nelissen Groep



Laura van der Brugge MBA

is bedrijfskundige, leiderschapscoach en directeur van CHENTA, een coachingsorganisatie en ontwikkelplatform voor mensen met ambitie ([www.chenta.nl](http://www.chenta.nl)). Zij is gespecialiseerd in executive coaching, intervisiebegeleiding en het ontwerpen van management development programma's met aandacht voor mensen, processen en resultaten.

ISBN 978-90-5671-370-4



9 789058 713704

**THEMA**  
Uitgeverij van Schouten & Nelissen

[www.thema.nl](http://www.thema.nl)

TEAMOCRATIE

# TEAMOCRATIE

Het geheim van (waan)zinnige samenwerking

Laura van der Brugge

